

COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN

SOLICITUD DE COTIZACIONES DMYC – 39 - 2018

PRODUCCIÓN DE CHAQUETAS- CHALECOS EN TELA IMPERMEABLE PARA LA SECRETARÍA DE GOBIERNO DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA.

La contratación de Teleantioquia, está ceñida a los principios de la buena fe, igualdad, moralidad, eficacia, eficiencia, equidad, economía, responsabilidad, equilibrio financiero y respeto por la autonomía de la autonomía de la voluntad privada. Igualmente, en la contratación de la entidad se aplicarán los principios que rigen la prestación de servicios de televisión contenidos en el artículo 2° de la Ley 182 de 1995 y los principios generales del derecho.

Una vez concluida la fase de evaluación de las cotizaciones presentadas al proceso de solicitud de Cotización **DMYC – 39 - 2018**, se informa que según los criterios de calificación establecidos en los términos de referencia numeral 9, y dentro del término establecido para la selección, se informa que la empresa que obtuvo el mayor puntaje ha sido **TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S.**

En consecuencia, se procederá con los trámites contractuales con el proveedor seleccionado.

Se agradece el interés y participación de las demás empresas.

SECRETARIA GENERAL

Se anexa informe de evaluación elaborado por la Dirección de Mercadeo y Comercialización

INFORME DE EVALUACIÓN

La Gobernación de Antioquia le solicita a la Central de Medios de Teleantioquia contratar la producción de 130 chaquetas- chalecos para la Secretaría de Gobierno de la Gobernación de Antioquia.

Para esto, Teleantioquia realiza los términos de referencia DMYC 39 – 2018 solicitando el servicio.

Se inicia la reunión anotando que sólo se calificarán las cotizaciones que cumplan con todos los requisitos, solicitados en la solicitud de cotización DMYC 39-2018.

A la fecha límite establecida en los Términos de Referencia, para la presentación de las cotizaciones, se presentaron una (1) propuesta: TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS

La lista de chequeo jurídica, dice que la empresa interesada presenta la totalidad de los documentos solicitados, cumple con los requisitos exigidos y continua en el proceso, por lo tanto podrá ser evaluada y seleccionada conforme a lo establecido en los términos de referencia DMYC 39-2018.

Evaluación de acuerdo a los ítems especificados en la solicitud de cotización:

Se fijan como factores de evaluación y criterios de calificación los siguientes:

FACTORES DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
Valor de la cotización	600 PUNTOS
Muestra de la Chaqueta	400 PUNTOS
TOTAL	1.000 PUNTOS

ASPECTO ECONÓMICO: MÁXIMO 600 PUNTOS

Se calificará con base en la información suministrada en el Formato 2.

La empresa que ofrezca el menor precio recibirá el mayor puntaje asignado y las demás recibirán su calificación en forma decreciente y proporcional a la propuesta superior.

DRESCRIPCIÓN	Cantidad	TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS			
		Vir Unitario	Vir Total	Vir Unitario	Vir Total
Producción de 300 camisetas para la Secretaría de Gobierno	130	118,000	15,340,000	0	0
SUBTOTAL			\$ 15,340,000		\$ 0
IVA			\$ 2,914,600		\$ 0
TOTAL			\$ 18,254,600		\$ 0
DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL		21334			
TIEMPO DE ENTREGA		21 de mayo			
CRITERIOS A EVALUAR		PRECIO - MUESTRA DE CHAQUETAS			
RECOMENDACIÓN		N/A			
OBSERVACIÓN		OP: 045			

MUESTRA DE LA CAMISETA: MÁXIMO 400 PUNTOS.

Se calificará con base en la camiseta, que cumpla con las características mencionadas en estos términos de referencia

Los criterios que se tendrán en cuenta para la evaluación serán: Tallaje, Calidad de la tela, Acabados de la prenda (cuello, puños, bolsillo, cierre y capucha), Calidad del bordado.

La calificación estará a cargo del personal delegado por la Gobernación de Antioquia.

EMPRESA EVALUADA: TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS

MUESTRA DE CHAQUETA			
#	CRITERIO	RANG O	RESULTAD O
1	Tallaje	0-100	80
2	Calidad de la tela	0-100	100
3	Acabados de la prenda (cuello, puños, bolsillo, cierre y capucha)	0-100	70
4	Calidad del bordado	0-100	50
TOTAL		400	300

RESUMEN DE EVALUACIÓN			
EMPRESA	Puntaje Cotización	Puntaje Muestra	TOTAL
Target Medios Colombia SAS	600	300	900

El proveedor seleccionado de acuerdo con el puntaje obtenido es la empresa TARGET MEDIOS COLOMBIA SAS, de conformidad a lo establecido en el numeral 9 de los términos de referencia en el cual se indica que “Será seleccionada la propuesta que obtenga el mayor puntaje total, siempre que cumpla con las especificaciones señaladas en el numeral 4 y el valor de la misma no supere los recursos presupuestados para la contratación.”